



**Jeune Diplômé avec 5 ans
d'expériences professionnelles dont
3 ans en Marketing Grande Consommation**

Florian Zaragoci
7, Rue de Dantzig
75015 Paris
florian@zaragoci.com
06 20 66 05 25
24 ans

FORMATION

2003-2006	ESC Montpellier en alternance - Spécialisation Marketing	Montpellier
2006	Préparation au 'Bachelor of Business Administration'	Melbourne, Australie
2003	BTS Action Commerciale en alternance	Cannes
1999	Année scolaire aux Etats Unis (12th grade)	Sarasota, Etats Unis

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Avr. 06 - Sep. 06	Marie Surgelés - Groupe Uniq, Agro-alimentaire Assistant Chef de produits , <i>Quiches, Tartes, Tourtes et Feuilletés Surgelés de la marque Marie - 23 M€</i> Développement produit : - Suivi et gestion autonome des lancements des innovations 2006 - Animation d'une équipe projet sur 2 nouvelles gammes pour 2007 Marketing d'études : - Recommandation de lancement de promotions - Analyse des panels internes et externes (IRI Secodip)	Rungis (94)
Sep. 03 - Mar. 06 29 Mois	Groupe Cémoi Chocolatier, Agro-alimentaire Assistant Chef de produits , <i>Tablettes Bio Equitable et Evasions, Amandinas, Quadro et Petits Oursons</i> Marketing stratégique et opérationnel : - Participation à la rédaction du plan Marketing Quadro 2007 - Responsable de la création d'une gamme de trois nouveaux produits - Lancement autonome des promotions 2005 et 2006 - Gestion opérationnelle des marques - Maîtrise de la chaîne graphique Marketing d'études : - Analyse des performances de la marque Cémoi (AC Nielsen, ventes internes) - Suivi de l'évolution du marché et veille concurrentielle - Analyse et recommandation merchandising Formation : Management de projet - Cegos	Perpignan
2002-2003 12 Mois	GD Import, Commerce de gros Assistant achats - Achat import et commercialisation de produits	Grasse
2001-2002 12 Mois	SK Group, Fabrication d'ordinateurs Technico-Commercial - Responsable clientèle zone Sud-Est - Prospection et tournées commerciales	Sophia Antipolis
2001 CDD 6 Mois	Istar (EADS), Conseil en systèmes informatiques Assistant Marketing Direct - Prospection téléphonique dans le monde entier	Sophia Antipolis

EXTRA-PROFESSIONNELLES

VIE ASSOCIATIVE

Depuis 2002	Trésorier et membre actif de l'association humanitaire Nabrabogo - 'Management' d'équipes d'étudiants (Sciences Po Paris, INSA de Rennes ...) - Relations presse, réalisation de communiqués et dossiers de presse
-------------	---

COMPÉTENCES ET CENTRES D'INTÉRÊTS

Langues	Anglais courant - TOEFL : 253 / 300 (déc. 2004), Espagnol notions scolaires
Informatique	Excellentes connaissances : logiciels de bureautique et d'infographie
Loisirs	Jogging, tennis, football, voyages, cinéma d'art et d'essais
Divers	Rédacteur d'un blog sur le Marketing Grande Consommation, Permis B et AFPS

DISTINCTIONS

2004	Trophée du Routard, Lauréat et responsable de l'implantation d'un forage au Burkina Faso
2003	Trophée des Grandes Ecoles de Commerce, 1er lauréat Prix Mozaïc : 'Parcours d'Etudiants'

RÉFÉRENCES

Najib NAHAS, Directeur Marketing, Groupe Cémoi Chocolatier
Vincent BRUART, Chef de Groupe Innovation, Groupe Andros
Renaud SAISET, Chef de Produit Sénior, Marie Surgelés